

PREMIOS **DUX** CANAL CEO 2025

Canal CEO es el espacio de inspiración para el alto directivo. A través de nuestras iniciativas, ponemos todo nuestro empeño en ser la chispa de un nuevo liderazgo cada vez más demandado por una sociedad inmersa en un acelerado cambio de ciclo.

Ahora, tras más de una década, en Canal CEO **sólo podemos concebir la inspiración efectiva, acompañada de la acción y la transformación.** Tres ejes esenciales para impulsar una generación de líderes empresariales más comprometidos, más humanos, innovadores, diversos y sostenibles en **un mundo donde las respuestas están por crear.**

Porque en este espacio, todo comienza por una pregunta:

¿Has decidido qué clase de líder quieres ser? ¿Cómo defines tu propósito? ¿Qué estás haciendo para crear un entorno en el que otros puedan prosperar y brillar? ¿Qué valores te definen?

¿Haces todo lo posible por ser el cambio que quieres ver en tu organización y en el mundo?

Más de 10 años comprometidos con el cambio social, humanista y digital en las organizaciones

INSPIRACIÓN | ACCIÓN | TRANSFORMACIÓN





QUÉ SON LOS PREMIOS DUX

En nuestro afán por promover un nuevo liderazgo, CANAL CEO convoca la segunda edición de los Premios DUX. Un galardón que busca dar visibilidad y reconocimiento a todos aquellos CEOs ocultos creadores de futuro. El próximo 5 de abril se cierra el plazo de recepción de las candidaturas.

Los premios Canal CEO se inspiran en la figura del DUX, un término latino que engloba conceptos como dirección, orientación, consideración, facilitación, transformación o servicio, cuyo máximo exponente fue el polímata fiorentino, Leonardo Da Vinci, y que en la actualidad son la semilla de los nuevos estilos de liderazgo.

Aunque es difícil que una figura como Leonardo Da Vinci pueda repetirse en la historia, o en concreto, en el ámbito en el que se desarrolla Canal CEO: el mundo empresarial. Pero con la creación de los Premios DUX Canal CEO, buscamos reconocer las buenas praxis de todos aquellos directivos creadores de futuro. Y que, sumados uno a uno, forman un Leonardo empresarial, transformador, visionario y humanista capaz de cambiar el mundo.

«El que siembra virtud, recoge honor». Leonardo Da Vinci



CATEGORÍAS DE LOS PREMIOS DUX CANAL CEO

Los galardones premian, por un jurado de prestigio presidido por Manuel Pimentel, la promoción de un nuevo liderazgo en el seno de las empresas a través de acciones, hábitos y comportamientos cuyo objetivo es el desarrollo del potencial de las personas, desde un enfoque holístico, para abordar con éxito los desafíos y retos de la nueva economía.

Los premios se darán a conocer en el transcurso del IV PREMIOS DUX CANAL CEO, que se celebrará el 29 de mayo en Madrid. Durante la ceremonia se hará acto de entrega de los galardones a los ganadores:

1. **Galardón DUX del año (a propuesta del Jurado).**
2. **Galardón DUX por el Bienestar.**

Engloban esta categoría aquellos CEOS que han aplicado de forma eficaz, práctica y útil en sus empresas las mejores acciones y hábitos saludables, físicos y emocionales, en los entornos laborales.

3. **Galardón DUX por el Compromiso e Impacto Social.**

Son todos aquellos CEOs que, a través del ejercicio de su liderazgo, crean, desarrollan e impulsan la acción de empresas como motores del cambio y contribuyen a resolver los retos de la humanidad

4. **Galardón DUX por la Diversidad.**

Pertenecen a esta categoría aquellos CEOS que han incluido la Diversidad como elemento estratégico en su empresa y

han dado respuesta a una creciente preocupación social que se ha integrado en la identidad de la compañía.

5. **Galardón DUX por la Innovación.**

Son aquellos referentes en la mejora continua de los procesos corporativos, ya sea en la manera de ofrecer los productos o servicios o en la forma de entregarlos, teniendo como motor de cambio a las personas, aumentando la eficiencia y rentabilidad de los negocios.

6. **Galardón DUX por el Talento.**

En esta categoría encontramos a aquellos CEOs que son el motor para impulsar el talento que garantice el futuro de las empresas. Directivos que hacen brillar a sus equipos y lideran organizaciones cuyo centro son las personas.

7. **Galardón DUX por la Sostenibilidad.**

La sostenibilidad no es un reto, es una realidad que ha venido para quedarse. Y va mucho más allá del cuidado del entorno. Así lo ven los CEOs por la sostenibilidad que en tres vertientes: la medioambiental, la social y la gobernanza. Y todas ellas no pueden desligarse de la experiencia global que ofrece hoy cualquier modelo de liderazgo con futuro

8. **Galardón DUX por el Futuro.**

Son todos aquellos CEOs visionarios, capaces de saber interpretar las corrientes y tendencias, e incluso anticiparse a ellas ofreciendo propuestas para mejorar la sociedad

9. **Premio Accésit al Liderazgo Emergente (a propuesta del jurado)**



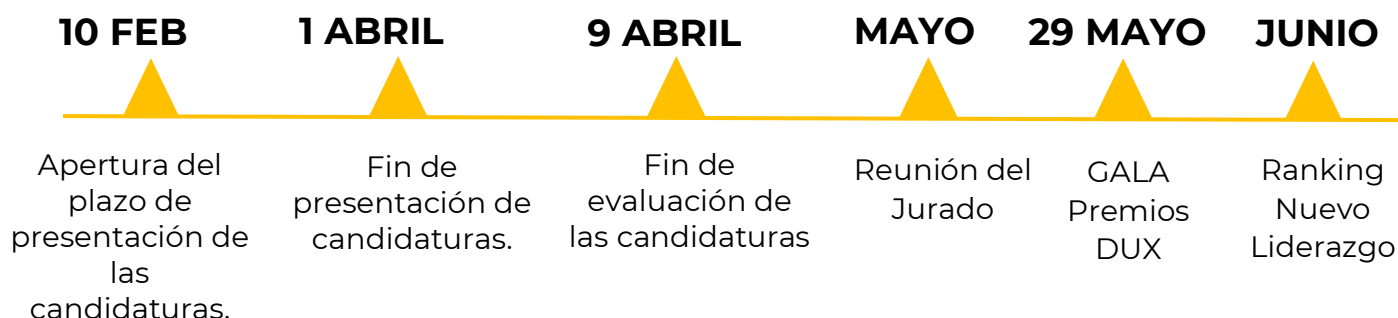
BASES DE PARTICIPACIÓN

Estos galardones son convocados por la iniciativa CANAL CEO, que lidera MAS CUOTA. Su cuarta edición tendrá lugar el 29 de mayo de 2025, en el marco de los IV Premios DUX.

Los galardones premian, por un jurado de prestigio, la promoción de un nuevo liderazgo en el seno de las empresas a través de acciones, hábitos y comportamientos cuyo objetivo es el desarrollo del potencial de las personas, desde un enfoque holístico, para abordar con éxito los desafíos y retos de la nueva economía.

FECHAS CLAVE

Las fechas clave de los Premios DUX son:



Los Premios DUX tendrán como acto de clausura una sesión Think Tank a celebrar en 2025, donde se extraerá el decálogo del nuevo liderazgo del presente año.



PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Todas las candidaturas deberán ser presentadas, antes del 1 de abril de 2025 mediante el formulario on-line que se encuentra en la página web premiosDUX.canalceo.com y será facilitado por la organización.

Puede presentar inscripción a los premios CANAL CEO todo alto directivo o empresa que, por su estilo de dirección, se considere merecedor de un premio en alguna de sus categorías.

Los miembros del jurado pueden proponer candidaturas, con el previo conocimiento y aceptación de la empresa candidata.

El período de presentación de casos va del 10 de febrero de 2025 al 1 de abril de 2025.

DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS

Se enviará un resumen ejecutivo de la candidatura por correo electrónico, dentro del plazo previsto. La documentación deberá enviarse a premiosDUX@canalceo.com o, en su defecto, ecarrascosa@mascuota.com.

Una vez admitida la candidatura, se dará acceso a un formulario y plataforma donde se podrá presentar la documentación anexa al formulario proporcionado por la organización (fotografías, vídeos, presentaciones, acreditaciones...). Todo material extra será tenido en cuenta a la hora de profundizar en los diferentes casos.

Proceso de inscripción:

El formulario cuenta con una serie de campos que deberán completarse de acuerdo con las indicaciones que se detallan en el mismo. Además, se permite adjuntar documentos que puedan servir de complemento a la explicación de la experiencia. Se recomienda la utilización de un lenguaje claro y sintético, que permita una mayor comprensión de toda la experiencia. Toda la documentación aportada debe contribuir a mostrar y demostrar la consistencia del candidato propuesto: coherencia entre las palabras y acciones que conforman la marca personal del directivo, así como la capacidad para inspirar y promover cambios reales y positivos en su entorno profesional.

El formulario se estructura en las siguientes partes:

1. Trayectoria del directivo.

En este apartado sería interesante señalar su trayectoria profesional, así como la participación en proyectos del ámbito público, privado o tercer sector, relacionados con la categoría por la que opta.

También sería positivo una breve declaración de un máximo de 300 palabras acerca de su visión personal sobre la relevancia de adoptar un nuevo liderazgo en el seno de las organizaciones y del rol a asumir por la nueva generación de líderes.

2. Compromiso de la alta dirección.

En este capítulo se deberá exponer de qué manera efectiva se ha implicado la cúpula de la compañía en el desarrollo del plan de acción vinculado a la categoría seleccionada y los aprendizajes extraídos de esta experiencia.

El objetivo es conocer el máximo nivel de gestión implicado, la participación de la alta dirección en acciones, confirmar si estos planes entran en comité de dirección...

Máximo 500 palabras.

3. Integración de los valores del nuevo liderazgo en la estrategia de la compañía

Se valora correspondencia del plan con otras acciones de la compañía y la trayectoria de la empresa en los valores del nuevo liderazgo.

Se deberá incluir en este apartado una descripción del propósito de la compañía y una descripción del plan estratégico para la consecución de los objetivos vinculados a la categoría. Deberá incluirse:

- Planificación.

- Cuestiones consideradas para la elaboración del plan y necesidades detectadas.
- Personas responsables y áreas de la compañía implicadas.
- Duración del plan.
- Objetivos perseguidos.

Máximo 800 palabras.

4. Descripción de las acciones llevadas a cabo.

Se valora la duración del plan, el número de acciones, la metodología empleada, relación con la necesidad advertida al principio del plan, la variedad de las mismas, la originalidad...

Se deberán describir los resultados obtenidos relacionándolos con los objetivos planteados, aportando datos cualitativos y cuantitativos, para evidenciar el cumplimiento de los objetivos y la sostenibilidad en el tiempo (que incluyan indicadores de satisfacción de los grupos de interés afectados, si es el caso).

De igual modo, se mostrarán resultados concretos de la evaluación del plan de acción. Si fueron previstas encuestas, se incorporarán los resultados, el tamaño de la población encuestada y otros indicadores que se consideren relevantes, así como oportunidades de mejora o de innovación detectadas, y mejoras e innovaciones previstas.

5. Difusión y resultados

Se valoran los niveles de participación en acciones, resultados en las propias acciones o cambios puestos en marcha, el impacto social de las medidas impulsadas por el líder, el nivel de bienestar integral y felicidad de la compañía y, en consecuencia, la mejora de los niveles de productividad.

Se deberán describir los medios utilizados para la divulgación y socialización de la práctica, ya sea a nivel interno o externo de la organización.

Enlaces y listados de archivos adjuntos al presente formulario, información complementaria a la candidatura. Pueden incluirse, si los hay, los sitios webs donde puede encontrarse más información y documentación, videos, así como los reconocimientos y difusión que se haya hecho de la misma.



PREMIOS

Se entregarán 8 galardones CANAL CEO, junto a un accésit. Siete de ellos reconocerán a los CEOS e iniciativas más inspiradoras en cada categoría, mientras que uno de ellos, dedicado al reconocimiento del líder global más significativo del año, será propuesto por el jurado.

JURADO

El jurado está compuesto por un máximo de 15 personas, reconocidos profesionales procedentes del management, el coaching, la economía, la comunicación, el talento, el bienestar y la empresa. El jurado de los Premios DUX Canal CEO 2025 se convoca de forma anual, pudiendo mantener de una edición a otra únicamente un número de 10 integrantes repetidores como jurado.

El comité organizador tiene como funciones definir la convocatoria de un jurado con suficiente solvencia técnica y criterio para evaluar los trabajos presentados.

Se prestará una atención especial a la ética y neutralidad de los miembros del jurado para garantizar que no pudiesen existir conflictos de intereses entre su actividad y la labor de jurado.

MÉTODO DE EVALUACIÓN

Para decidir los finalistas y ganadores de los Premios se constituirá un Comité Organizador y un Jurado Institucional y en ambos, actuará como Secretario un miembro perteneciente al Comité de Dirección de Canal CEO.

- El Comité Organizador estará compuesto por un equipo de evaluadores que examinará cada candidatura en base a los requisitos y criterios establecidos en estas bases.
- Los evaluadores y miembros del jurado institucional firmarán un compromiso de ausencia de conflicto de intereses y de confidencialidad. Los evaluadores utilizarán los mismos requisitos, criterios y niveles de evidencia, independientemente de la categoría de la práctica presentada.
- Los evaluadores y el Secretario podrán excluir alguna de las candidaturas si no cumple los requisitos de las bases, o no alcanzará una puntuación mínima establecida.
- Los evaluadores del Comité Técnico presentarán al Jurado Institucional, a través del Secretario, los finalistas de cada categoría. Presentarán un máximo de 3 finalistas por cada una de ellas, a los que podrán sumarse los propuestos por cada miembro del jurado (un máximo de 5 sobre el total de categorías). Si las candidaturas presentadas no cumpliesen los requisitos mínimos requeridos, una categoría podría tener menos de 3 finalistas o incluso quedar desierta.
- Posteriormente el jurado se reunirá de forma presencial para la votación definiendo 1 ganador por categoría. La elección del ganador en cada categoría requerirá de las vueltas necesarias para que haya el máximo consenso en la elección. Si a juicio del equipo evaluador y del Jurado las candidaturas presentadas en una categoría no cumpliesen los requerimientos mínimos, el premio en dicha categoría podría quedar desierto.

El fallo del Jurado Institucional será inapelable. El Jurado Institucional, junto con el Secretario, interpretará y completará las bases de estos premios supliendo sus lagunas y resolviendo las dudas que puedan plantearse

Los organizadores de los Premios DUX Canal CEO 2024 garantizan una absoluta imparcialidad y confidencialidad a todas las empresas que se presenten a la convocatoria.

El comité organizador es ajeno a los votos del jurado, pero sí define qué criterios han tenidos de ser en cuenta a la hora de votar.

En el caso de que alguno de los premiados decline su recepción, el galardón recaerá en el segundo candidato más votado.

SISTEMA DE PUNTUACIÓN

La puntuación final será el resultado de aplicar, con las respectivas ponderaciones, una valoración en los siguientes criterios:

- **COMPROMISO DEL LÍDER: 35%** (apartados 1 y 2 del formulario).
- **RESULTADOS EN LA ORGANIZACIÓN: 25%** (apartados 3, 4 y 5 del formulario).
- **DIVULGACIÓN: 15%** (apartado 5 del formulario).
- **IMPACTO EN LA SOCIEDAD: 25%** (apartado 4 del formulario).

La valoración de cada uno de los criterios anteriores se realizará en base al nivel de evidencia:

- 0 - 10% Ninguna evidencia o evidencia anecdótica
- 15 - 35% Alguna evidencia
- 40 - 60% Evidencia
- 65 - 85% Evidencia clara
- 90 - 100% Evidencia total



DERECHOS DE LOS PREMIADOS

Los premiados en la iniciativa CANAL CEO disponen de los siguientes derechos:

- Utilización de logo de CANAL CEO como premiados de la edición correspondiente.
- Publicación del caso como ganador de CANAL CEO en la e-newsletter del portal: www.canalceo.com que se envía a la BBDD y altos directivos con posterioridad a la entrega de premios.
- Publicación del caso en la web www.canalceo.com y en la web del propio evento.
- Publicación del caso en los perfiles sociales de Canal CEO.
- Difusión en los medios de comunicación a través de envío de notas de prensa y acciones PR.
- Las empresas aceptan, con su participación, exponer su iniciativa en el eBook que la iniciativa publicará recopilando los casos de los diferentes premiados en 2025 y la elaboración del ranking TOP 100 del nuevo liderazgo.
- Asistencia al Think Tank de clausura a realizar a finales de año y participar en la elaboración del decálogo anual del nuevo liderazgo.

DERECHOS DE LA ORGANIZACIÓN

Los organizadores que convocan y organiza los Premios DUX Canal CEO 2025 se reservan el derecho de hacer públicos los resultados de los premios, así como la posibilidad de publicar los casos presentados y utilizarlos para fines educativos y de formación de profesionales.

La participación en los Premios DUX Canal CEO 2025 lleva implícita la aceptación de las presentes bases.

Podrán asistir al evento de entrega de los premios todas las personas que lo deseen, previa reserva y abono del ticket o bien podrán asistir por previa invitación por parte de empresas patrocinadoras y/o colaboradoras de los Premios DUX Canal CEO 2025 y/o de la empresa organizadora: MAS CUOTA.

CRITERIOS DE ANULACIÓN Y REVOCACIÓN DEL PREMIO

Se establecen los siguientes motivos de revocación del premio:

- **La no asistencia a la Gala de los Premios DUX a recoger el premio personalmente o a través de un portavoz.**
- No estar en activo en el momento de las deliberaciones del jurado.
- Ser público y notorio durante el periodo comprendido entre las deliberaciones del jurado y la Gala de los Premios DUX cualquier circunstancia que pueda perjudicar o erosionar la imagen de los Premios DUX.

“CANALCEO



www.canalceo.com

Canal CEO es una iniciativa de +Cuota

+CUOTA

